



MEDIA INFORMATION

Aksi Nyata SpeedUp Bagi Pengembang Aplikasi di Indonesia

DEPOK, 21 SEPTEMBER 2013 – SpeedUp, produsen perangkat telekomunikasi tablet android, modem dan peripherals, melakukan aksi nyata dalam mendorong perkembangan para pengembang aplikasi di Indonesia melalui keikutsertaannya pada ajang CompFest, sebuah kegiatan tahunan *one-stop IT* yang diselenggarakan oleh mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia yang terdiri atas rangkaian kompetisi, *roadshow*, seminar, *playground*, dan *entertainment*. Kegiatan yang tahun ini mengusung tema "**Facing National Development Towards Innovation and Collaboration - FANTASTIC**" yang bertujuan untuk memacu dan meningkatkan kolaborasi antar akademisi, lembaga pemerintahan, perusahaan, *start-up, developer*, dan komunitas agar mendapatkan hasil inovasi terbaik untuk kemajuan IT di Indonesia.

“SpeedUp sangat bangga dapat mendukung acara ComFest tahun ini, dimana kami perangkat tablet android kami menjadi platform bagi para pengembang aplikasi kreatif di Indonesia, dan ini jelas sangat sejalan dengan misi perusahaan kami dalam memajukan aplikasi dan para pengembang/pembuat aplikasi di Indonesia,” ujar Rahmad Widjaja Sakti, Direktur Produk dan Pemasaran SpeedUp.

“ SpeedUp juga menyediakan SpeedUp Studio sebagai wadah bagi para pengembang aplikasi untuk memperkenalkan, menerbitkan hingga memasarkan aplikasi yang dibuat teman-teman pengembang kreatif ini agar semakin dikenal banyak orang. Kami berharap melalui ajang ini, banyak para pengembang aplikasi di Indonesia dapat lebih berbicara di kancah internasional di tahun-tahun mendatang” tambah Rahmad lagi.

Sebagai karya anak bangsa, SpeedUp tidak hanya menghadirkan berbagai varian tablet, atau pendukung perkembangan internet saja, namun memiliki misi untuk memfasilitasi para programmer dan pembuat aplikasi berbasis android untuk juga dapat dikenal dan membangun bisnis melalui toko konten dan aplikasi konten terbesar di Indonesia, SpeedUp Studio. SpeedUp menjadi pionir yang memungkinkan pengguna untuk mengunduh aplikasi-aplikasi menarik dengan sistem potong pulsa dan bukan menggunakan kartu kredit.

Peserta Comfest 2013 ini berjumlah lebih dari 300 tim, yang terdiri dari 248 tim untukberkompetisi pada kategori Mobile IT solution dan peserta di kategori permainan edukatif yang berjumlah 86 tim. Selain itu masih terdapat peserta dari kategori pelajar atau kalangan awam yang ingin karyanya ikut meramaikan kegiatan ini. Finalis kompetisi EduGames Challenge yang mengembangkan gamenya untuk tablet Android akan diberikan bantuan peminjaman SpeedUp Pad untuk demonstrasi final dan selama pameran di Playground CompFest.

Ajang ini juga diikuti lebih dari 27 tim perusahaan Start-up pengembang aplikasi, diantaranya:

- ✓ Nightspade
- ✓ Agate Studio
- ✓ Allegrium
- ✓ Arsanesia
- ✓ Tinker Game
- ✓ Altermyth



Para finalis yang lolos akan berkesempatan mengunggah aplikasi buatannya ke toko konten dan aplikasi digital terbesar di Indonesia pemegang rekor MURI, SpeedUp Studio, yang saat ini memiliki lebih dari 850 ribu aplikasi berupa musik, majalah dan permainan/games.

Tentang MLW Telecom (www.speedup.co.id)

PT. MLW Telecom adalah perusahaan pengembang teknologi hardware dan software terdepan untuk peralatan Telecommunications Consumer Premises Equipment (CPE) bagi pasar telekomunikasi di Indonesia, yang merupakan pemegang utama brand SpeedUp di Indonesia. Dengan jaringan distribusi mencakup lebih dari 1.000 toko tradisional retail; 100 modern retail dan 20 lokasi layanan purna jual, PT MLW Telecom selalu berusaha mengakomodir kebutuhan pelanggan di seluruh Indonesia. PT MLW Telecom telah membangun kerjasama strategis yang kuat dengan berbagai perusahaan terkemuka, baik dari operator telekomunikasi (broadband dan 3G/4G), bank, produsen *mobile technology* serta para pengembang aplikasi.

Tentang SpeedUp

SpeedUp adalah merek dagang yang dipasarkan oleh PT. MLW Telecom yang mewakili teknologi hardware seperti SpeedUp Broadband (router dan modem), SpeedUp Pad (Tablet), SpeedUp TV (Smart TV Device). SpeedUp Studio adalah merek dagang yang dipasarkan oleh PT. MLW Telecom untuk piranti lunak yang khusus di-*design* dan dioptimalkan dalam perangkat-perangkat SpeedUp. Sebuah inovasi dari PT. MLW Telecom untuk memenuhi kebutuhan masyarakat digital content and apikasi seperti musik, majalah, buku, social media dan *games*.

Contact Person:

Arius Krypton

Teddy Arifianto

Corporate Communication

Senior Account Manager | Technology, Digital & Automotive

SpeedUp (www.speedup.co.id)

FleishmanHillard | Hero Building II, 7th floor | Jl. Jend. Gatot Subroto 177 A Kav.64 | Jakarta 12870 | Indonesia

PT. MLW Telecom

Jl. Jembatan Dua No. 16/2

Mobile: (+62821) 528 053 99

PIN BB: 2A4DB3B8

O +62-21-21-831-7770 | M +62- 811-188-1444 | F +62-21-831-7740

Phone : (+6221) 661 8222

Fax : (+6221) 660 0488

E teddy.arifianto@fleishman.com | [@theosusantio](https://www.theosusantio.com)

corpcomm@mlwtelecom.com

FB & Twitter: [speedup_ID](#) & [@speedup_ID](#)



The power of true